

# Prozessbeschreibung des Trackings zur Firmenerkennung

## Überblick

Nach § 1 Abs.1 des Datenschutzgesetzes soll der Einzelne davor geschützt werden, durch den Umgang mit seinen personenbezogenen Daten in seinem Persönlichkeitsrecht beeinträchtigt zu werden. Die BurdaDirect befolgt mit dem Digitalen Vertriebsassistenten (DiVa) das Datenschutzgesetz und beachtet alle datenschutzrechtlichen Bestimmungen und Richtlinien mit äußerster Sorgfalt. Die Gestaltung der Abläufe und Vorgehensweisen gewährleistet, dass beim Tracking keine Daten entstehen, welche Rückschlüsse auf Individuen (natürliche Personen) zulassen. Weiter erfüllt DiVa alle Vorgaben des TMG (Telemediengesetz), welche insbesondere in der Satzung des Düsseldorfer Kreises vom 26./27. November 2009 zur datenschutzkonformen Ausgestaltung von Analyseverfahren zur Reichweitenmessung bei Internet-Angeboten hervorgehoben wurden:

- Um die Interessen natürlicher Personen zu wahren und ausschließlich Besuche als solcher eindeutig erkannter juristischer Personen einer detaillierteren Auswertung zuzuführen, erfolgt initial eine flüchtige, kürzest mögliche Erfassung ungekürzter IP-Adressen. Lässt sich hierbei ein Personenbezug nicht zweifelsfrei ausschließen, unterbleibt jede weitere möglicherweise datenschutzrelevante Auswertung eines Besuchs.
- Eine Auswertung der vollständigen IP-Adresse findet ausschließlich im datenschutzrechtlichen Rahmen statt, um eindeutig identifizierbare Firmen als solche zu erkennen.
- Alle IP-Adressen werden vor Speicherung und Verarbeitung immer gekürzt, damit jeglicher Personenbezug ausgeschlossen ist.
- Nutzungsdaten können nicht mit Daten über den Träger des Pseudonyms zusammen geführt werden.
- Die Nutzung personenbezogener Daten wird während des gesamten Prozesses ausgeschlossen.
- BurdaDirect stellt den Kunden einen vorgefertigten Datenschutzhinweis zur Integration in die Website zur Verfügung.
- Webseiten-Besucher haben zu jeder Zeit die Möglichkeit, sich vom Tracking ausschließen zu lassen (Opt-Out Link).
- BurdaDirect schließt auf Wunsch mit dem Kunden einen Vertrag zur Auftragsdatenverarbeitung (ADV).
- Bei der Nutzung unserer Software als SaaS (Software as a Service) werden Daten ausschließlich in einem deutschen Rechenzentrum gespeichert oder verarbeitet.
- Bei der Nutzung der Software als Kauflizenz kann der Kunde die Software auch auf einem eigenen Server betreiben.

## Datenerhebung

DiVa verwendet für das Tracking ein Zählpixel, welches in die Website eingebunden wird. Dieses Zählpixel sendet beim Besuch der Website die unten aufgeführten Analysedaten zur Speicherung an einen Zählserver. Vor der Speicherung jeglicher Daten findet eine Anonymisierung bzw. Pseudonymisierung der IP-Adresse der Besucher statt. Dies geschieht durch die Löschung der letzten beiden Oktette der IP-Adresse und verhindert so jeglichen Personenbezug. Es kommt somit zu keiner Speicherung personenbezogener Daten. Damit erfüllt DiVa alle Forderungen und Bestimmungen des deutschen Datenschutzrechts und berücksichtigt alle Empfehlungen des Düsseldorfer Kreises. Es handelt sich um eine nach TMG § 15 Abs. 3 rechtlich erlaubte Erstellung von Nutzerprofilen unter Verwendung von Pseudonymen.

Durch den Einbau des (Standard-)Zählpixel-Codes der DiVa-Software in Webseiten, werden folgende Daten über die Besucher erhoben:

- Uhrzeit des Besuches/Klicks und Verweildauer auf der Seite (bzw. auf der Vorgänger-Seite)
- IP-Adresse des Besuchers (in gekürzter Form, konform zum Deutschen Datenschutz bzw. den Empfehlungen des Düsseldorfer Kreises) für Geo-Lokalisations-Daten: Land, Region, Stadt (basierend auf gekürzter IP-Adresse, konform zum Deutschen Datenschutz bzw. den Empfehlungen des Düsseldorfer Kreises)
- Seiten- und Bereichsname der besuchten Seite
- Browser und Betriebssystem des Besuchers
- Bildschirm-Auflösung und Farbtiefe des Client-Rechners
- Art des Mobil-Gerätes und des Mobilens Browsers
- Ist JavaScript oder Java aktiviert? Wenn ja, welche Version?
- Ist Flash aktiviert? Wenn ja, welche Version?
- Plug-Ins des Browsers (sofern unterstützt)
- Verbindungsgeschwindigkeit (sofern vorhanden)
- Firmenbesuch (ja/nein?)
- Wenn ja, dann ggf. auch den Firmennamen und einige weitere firmenbezogene Daten (Branche, Größe, ...) sofern verfügbar
- Referrer (verweisende Web-Site - sofern vorhanden)
- URL der aufgerufenen Seite (üblicherweise ohne Session-relevante Daten (Session-IDS))
- Such-Maschine, Such-Phrase, Such-Wörter (sofern vorhanden)
- Individuelle Statistiken, E-Commerce, Heatmap (Klickkoordinaten) – falls aktiv bzw. vom Kunden aktiviert

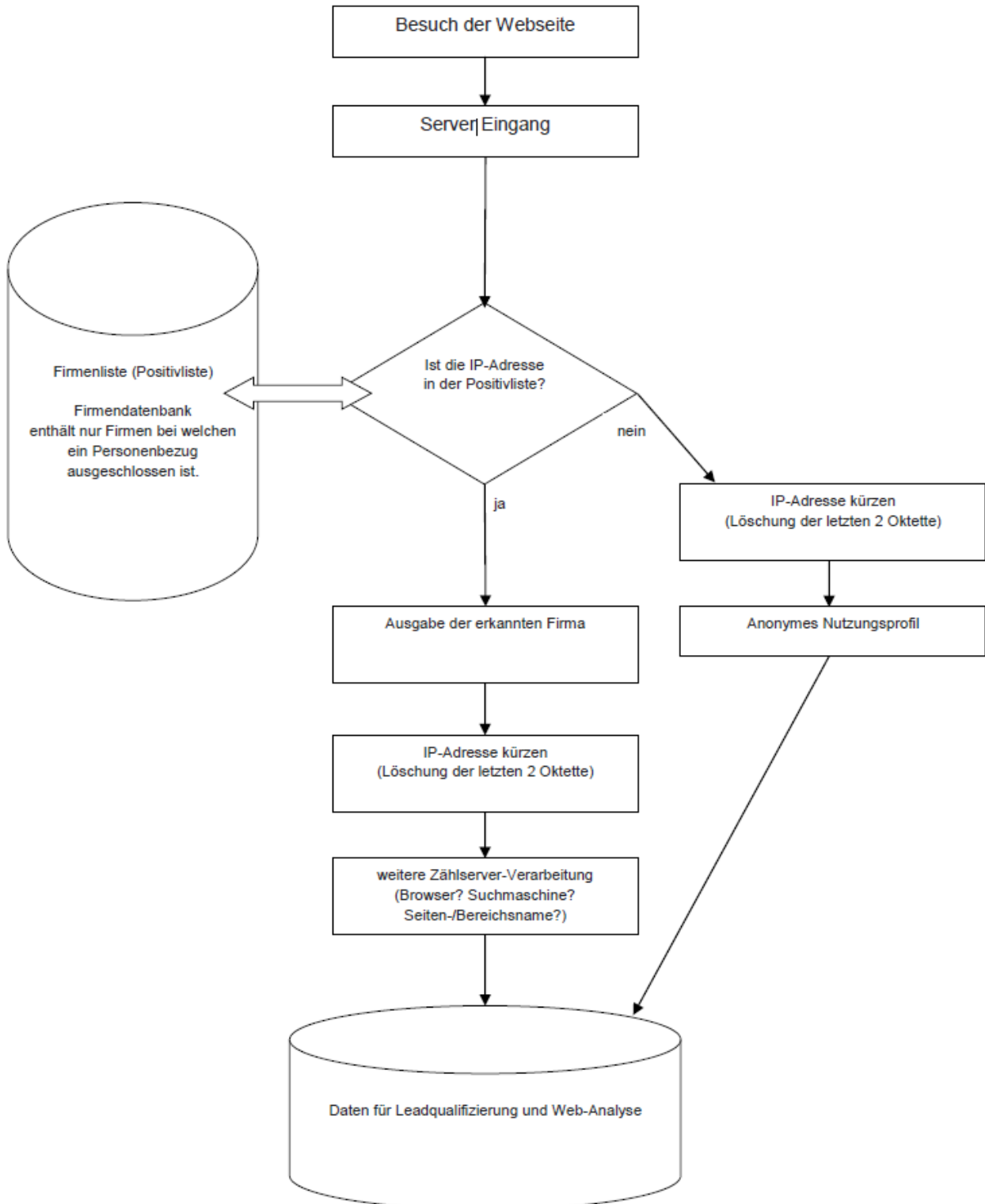
## Identifizierung von Firmenbesuchern

Die DiVa Firmenidentifizierung stützt sich ausschließlich auf Informationen aus öffentlich zugänglichen sowie anderen rechtmäßigen Quellen.

Die auf dem Zählserver erfassten Besucherdaten werden auf Ihre Unternehmenszugehörigkeit geprüft und bei einem positiven Treffer als solche identifiziert. Hierfür kommt eine regelmäßig aktualisierte und gepflegte Positivliste zum Tragen, welche die als Firmen identifizierbaren IP-Adressen enthält.

IP-Adressen, welche nicht eindeutig einem Unternehmen zuzuordnen sind, werden sofort anonymisiert und gehen lediglich als anonyme Besuche in die Statistiken ein. Ebenso werden Firmen mit einer zu geringen einstelligen Anzahl von Mitarbeitern in der Firmendatenbank nur als anonyme Besuche gespeichert. Bei den übrigen Firmentreffern werden die Daten mit weiteren, wiederum nicht-personenbezogenen Daten wie etwa dem verwendeten Browser, den besuchten Seiten oder der PLZ des Unternehmens angereichert, ehe die IP-Adresse ebenfalls anonymisiert wird.

## Überblick: Tracking-Prozess



## Speicher- und Löschfristen

Die Tracking-Daten, die Eigentum des jeweiligen Kunden/Auftraggebers sind, werden von BurdaDirect beliebig lange gespeichert.

Eine Löschung der Daten findet nur statt:

- Bei Vertragsbeendigung und Aushändigung der Daten an den Kunden (oder bei durch den Kunden schriftlich erklärtem Verzicht auf die Daten).
- Bei Aufforderung durch den Kunden.
- Durch den Kunden selbst (innerhalb der Auswerte-Oberfläche; nur möglich für Accounts mit entsprechenden Rechten).

## Verwendung von Cookies

Das Tracking mit DiVa ist vollständig ohne Cookies möglich. Sollte der Kunde das Tracking mit Cookies nutzen, werden die Cookies zu folgenden Zwecken verwendet:

- Zur Erkennung wiederkehrender Besucher.
- Hierbei wird bei dem Besucher (bzw. im Browser des Besuchers) ein Cookie gesetzt, welches beim nächsten Besuch diesen Besucher als wiederkehrend identifiziert. Das Cookie enthält einen Hash.
- Für die Zuordnung von Klicks zu einem Besuch.
- Ein Tracking Cookie bleibt 90 Tage aktiv, bei einer Wiederkehr des Benutzers wird die Lebensdauer um weitere 90 Tage verlängert.
- Zur Erkennung, ob sich ein Besucher vom Tracking willentlich ausgeschlossen hat.
- Jeder Kunde kann durch eine Opt-Out Funktion bestimmen, ob seine weiteren Aktionen vom Tracking ausgeschlossen werden sollen. Hierbei enthält das Cookie selbst keine Nutzdaten. Es identifiziert den Besucher lediglich als Besucher, der nicht getrackt werden will. Dies wird dann innerhalb des Zähl-Servers zu Anfang abgefragt und berücksichtigt. In einem solchen Fall werden keine weiteren Daten erhoben.
- Ein solches Cookie wird beispielsweise über den sogenannten Widerspruchslink (also der Opt-Out Funktion) beim Besucher gesetzt. Dieser wird auf der Website des Kunden implementiert (z.B. im Impressum oder in einer Seite zum Datenschutz).
- Ein Opt-Out Cookie bleibt für unbegrenzte Zeit aktiv.
- Die Benennung der Cookies folgt einem gewissen Schema, jedoch ausschließlich um Missbrauch zu verhindern; Nutzdaten sind daraus nicht ableitbar.