



Informatik und
Consulting Services

**Mehr Sicherheit.
Mehr Wert.**

Überprüfung des Tracking-Tools Digitaler Vertriebsassistent-DiVa von Burda Direkt Services auf Datenschutzkonformität

Filderstadt, 08.05.2012

Unsere Zeichen: So

Seite 1 von 2

Burda Direkt Services setzt unter eigenem Namen die Web-Analyse von WiredMinds ein. Der Düsseldorfer Kreis, eine informelle Vereinigung der obersten Aufsichtsbehörden für den Datenschutz im nicht-öffentlichen Bereich in Deutschland, hat im November 2009 detaillierte Vorgaben zur „Ausgestaltung von Analyseverfahren zur Reichweitenmessung bei Internet-Angeboten“ gemacht. Eine legale Nutzung von Web-Analysesystemen ist demnach nur noch unter großen Einschränkungen und unter strenger Beachtung der Vorgaben des Telemediengesetzes (TMG) möglich.

Die Webanalyse von WiredMinds wurde in 2010 bereits auf Datenschutzkonformität überprüft.

Funktionsweise

Wie viele andere Web-Analysesysteme auch, wird in DiVa auf der Betreiberseite ein Zählpixel eingesetzt, mit dessen Hilfe die IP-Adresse des Besuchers erfasst wird. In einem mehrstufigen Erkennungsprozess werden u.a. folgende Informationen ermittelt:

- Name und Herkunft des besuchenden Unternehmens
- Besuchsdatum
- Wertigkeit (Tiefe) der Recherche
- Suchmaschine
- Routinginformationen

Die Identifikation des besuchenden Unternehmens erfolgt über allgemein zugängliche Informationskanäle mittels der Auswertung von Routing-Informationen und über den Abgleich mit einer eigenen Datenbank.

Die Software wird im ASP-Modell (Application Service Providing), d. h. zur Miete auf WiredMinds eigenen Servern eingesetzt.



Datenschutzkonformität

Dem Datenschutz unterliegen nur personenbezogene Daten. Personenbezogene Daten sind Einzelangaben über persönliche oder sachliche Verhältnisse einer bestimmten oder bestimmbarer natürlichen Person (§ 3 BDSG). Die Verarbeitung personenbezogener Daten unterliegt einem Erlaubnisvorbehalt, weshalb die ermittelten Nutzungsprofile entweder keine personenbezogenen Daten enthalten dürfen (Pseudonymisierung) oder es liegt eine Einwilligung des Nutzers vor.

- Pseudonymisierung

Die Analysesoftware wird so ausgeliefert, dass alle Einstellungen den Empfehlungen des Düsseldorfer Kreises genügen. Insbesondere wird die IP-Adresse nur in gekürzter Form verwendet (z.B. bei der Geo-Lokalisation) und auch nur gekürzt gespeichert. Will ein Kunde hiervon abweichen, dann bekommt er mittels Pop-Up einen entsprechenden Hinweis. Sollte ein Kunde darüber hinaus weitergehende Wünsche haben, die dem Datenschutz widersprechen, geschieht dies maximal mit vorherigem schriftlichem Einverständnis des Kunden.

- Einwilligung / Widerspruchsmöglichkeit

Der DiVa Kunde wird über die AGBs dazu verpflichtet, beim Einsatz der Web-Analyse zum einen, einen entsprechenden Hinweis ("an prominenter Stelle") auf seinen Webseiten zu integrieren, zum anderen den Besuchern eine Widerspruchsmöglichkeit anzubieten (über einen Link, den der Kunde im Portal von WiredMinds findet).

Die Web-Analyse im ASP-Modell erfolgt im Auftrag und hat daher die Vorgaben des § 11 Bundesdatenschutzgesetz (BDSG) einzuhalten (Auftragsgestaltung, Einhaltung der erforderlichen technischen und organisatorischen Maßnahmen). Gleiches gilt auch für Vertragsverhältnisse im Unterauftrag (z. B. mit externen Rechenzentren). Entsprechende Verträge wurden von Burda Direkt Services und WiredMinds abgeschlossen.

Solange die im Rahmen einer Webstatistik ermittelten Nutzungsdaten pseudonymisiert erfasst werden und dem Betroffenen die Möglichkeit zum Widerspruch eingeräumt wird, erfolgt der Einsatz einer Web-Analysesoftware im Einklang mit dem TMG und ist somit zulässig. Letztlich ist aber immer der Betreiber einer Website in der Verantwortung, den Einsatz eines Web-Analysertools datenschutzgerecht zu gestalten. Burda Direkt Services bietet ihm dazu die entsprechende Handhabe.

Zum Zeitpunkt der Begutachtung ist daher davon auszugehen, dass die Nutzung der Web-Analyse Lösungen von Burda Direkt Services als datenschutzrechtlich unbedenklich gelten können.

Die Beurteilung des Tracking-Tools Digitaler Vertriebsassistent-DiVa von Burda Direkt Services erfolgte auf der Basis der Begutachtung der WiredMinds Web-Analyse im Oktober 2010.

Der Sachverständige
(H.-J. Sommer)